

► 12 décembre 2013
n° 21342 - 47^e année

IDM Rhône-Alpes
éditeur de :

Bref Rhône-Alpes
La e-lettre de Bref
Guidéco

Retrouvez toutes les offres
d'abonnement sur
www.info-economique.com

►► Rédaction

Directeur de publication
Didier Durand

Secrétaire générale
de rédaction
Corinne Delisle

Secrétaire de rédaction
Steven Dolbeau

Journalistes

Isabelle Ambregna
Jean-François Bélanger
Pascal Burgues
Vincent Charbonnier
Philippe Cornaton
Nadia Lemaire
Marie Lyan
Richard Michel
Julien Pompey
François Riche
Claude Thomas
Patrick-Michel Vercesi

Assistants

Bérangère Martel
Pascale Paillet

►► Abonnements

Aycha Megdoud
04 37 49 77 96
Nadjet Taarabit
04 37 49 77 95
Vente au n° : 15 € ttc
Abonnement 1 an (42 n°) :
529 € ht (540,11 € ttc)

►► Publicité

Catherine Saignes
04 37 49 77 91
csaignes@brefonline.com

►► Commercial

Directeur marketing
Nathalie Serre
04 37 49 77 94

Dépôt légal
CPPAP n° 0 716 1 79 536
ISSN 0006-9566

►► Edition

Bref Rhône-Alpes
Le Factory
66, cours Charlemagne
BP 2429 - 69219 Lyon Cedex 2
Tél. 04 37 49 77 90
Fax 04 78 64 51 69
idm@brefonline.com
RCS Paris 480 018 217

►► Maquette et montage
LUA grafikdesign

►► Impression

Imprimerie Chirat
42540 Saint-Just-la-Pendue
Tél. 04 77 63 25 44

REPRODUCTION INTERDITE.

Toutes les photos non signées
sont en droits réservés.

Suivez l'actualité
économique régionale sur
www.info-economique.com

[ils avancent]

HAUTE-SAVOIE > AGROALIMENTAIRE

Human Energy tente la Bourse

La marque de boisson énergisante Human Energy (pdt : Christian Beroujon ; Archamps ; CA prév. 2013 : 320 K€) vient d'annoncer son intention de lever 1 M€ sur le marché libre de la Bourse de Paris, avant la fin du premier trimestre 2014. L'entreprise est en train de boucler un tour de table de 500 K€, préalable à son introduction. Cette opération lui permettra notamment de financer une campagne de communication visant à doper la notoriété de sa marque et à renforcer son dispositif commercial.



© S. Dolbeau

Christian Beroujon présente sa boisson sur le plateau de TLM.

PROJETS. Fondée en 2011, Human Energy conçoit et distribue une boisson énergisante sans colorant, à faible teneur en sucre et à l'arôme naturel. En concurrence directe avec Red Bull, Dark Dog ou Monster, la marque compte surfer sur la forte croissance de ce marché au niveau mondial (17 % par an depuis cinq ans), pour en couvrir 2,5 % d'ici 2020. Distribuée dans 500 grandes et moyennes surfaces en France, Human Energy souhaite multiplier par dix sa diffusion d'ici fin 2014. L'entreprise espère ainsi écouler près de 2 M de cannettes dès l'année prochaine, générant un CA de 1,48 M€ et 90 K€ de résultat net. Déjà présente au Canada et en Suisse, elle envisage également d'autres marchés à l'international. Aujourd'hui produites en Allemagne, ses cannettes seront bientôt remplies dans l'usine Cacolac de Léognan (Gironde).

RHONE > ECLAIRAGE

Piséo et LCIE Bureau Veritas normalisent l'éclairage

La plateforme d'innovation et de services de la filière industrielle de l'éclairage, Piséo (pdt-fond. : Georges Delorme ; Vénissieux), vient d'officialiser un partenariat avec l'organisme certificateur LCIE Bureau Veritas, dans le cadre de la mise en place d'une norme "NF Luminaire Performance". Cette certification, appelée des vœux de l'Afnor, vise notamment à garantir au consommateur la puissance, la fiabilité et la sécurité des éclairages testés. A terme, Piséo estime à une centaine par an le nombre de produits qui pourraient être vérifiés dans ses laboratoires. En lien avec LCIE Bureau Veritas, la plateforme est actuellement en train de finaliser l'élaboration d'un référentiel à partir duquel seront jugés les luminaires testés. Les premiers produits devraient être certifiés avant la fin du premier semestre 2014. Selon Piséo, ce partenariat pourrait conduire à la création d'une certification européenne.

FOCUS. Fondé fin 2011, Piséo est une plateforme dont l'objectif est d'accompagner les entreprises de la filière éclairage dans le développement et la mise en œuvre de solutions innovantes. Outre des services de métrologie destinés à la qualification et au contrôle de sources d'éclairage, elle fournit des prestations de conseil, de formation, d'étude et de veille. Piséo totalise cinquante clients.

SAVOIE > ENERGIES RENOUVELABLES

CV Perle en quête d'investisseurs

Fondée en mai 2013, CV Perle (Centrales Villageoises Perle; pdt : Jérôme Caviglia ; La Thuile) rassemble une cinquantaine d'actionnaires (citoyens et entreprises) représentant un capital de 26 K€. Elle recherche de nouveaux investisseurs, afin d'atteindre les 70 K€ nécessaires au lancement d'une première tranche d'investissement de 160 K€. L'enveloppe va permettre d'équiper de panneaux photovoltaïques, huit à neuf toits (bâtiments publics, logements sociaux, maisons individuelles, ferme) situés sur le plateau de la Leysse, au dessus de Chambéry. Les propriétaires recevront un loyer symbolique (2,5€ /m² /an), en contrepartie de la mise à disposition de leur toit. Livrée pour l'été prochain, cette première tranche devrait permettre de produire de 60 à 70 KWc, soit l'équivalent de la consommation de 45 ménages, hors chauffage et eau chaude électrique.

FOCUS. CV Perle est accompagnée par Rhônalmnergie-Environnement, l'Association savoyarde pour le développement des énergies renouvelables (Asder) et le parc naturel régional des Bauges. Quatre autres parcs rhônalpins sont engagés dans des projets similaires, qui visent à mobiliser des citoyens autour de la transition énergétique et la production d'ENR.

[en bref...]

DROME > EQUIPEMENT

Markem-Imaje étend son usine chinoise

Le fabricant de solutions de marquage-codage pour les produits agroalimentaires et l'industrie Markem-Imaje (pdg : Serge Kral ; Bourg-lès-Valence) inaugurerà, le 12 décembre, l'extension de son usine chinoise de Fengxian, près de Shanghai. Construit en 2004, ce site, qui emploie une centaine de personnes, s'étendait jusqu'ici sur 2 600 m², et passe à 5 000 m², au terme d'un investissement de 3 M€, incluant le bâti et l'acquisition de machines. Cette extension vise à accompagner la croissance de 15 % par an des ventes du groupe, sur la Chine et la zone Asie-Pacifique. L'usine, qui assemble aujourd'hui 7 000 machines par an, toutes gammes confondues, doublera, à terme, sa capacité. Le groupe s'appuie sur six bureaux à travers la Chine, où il a réalisé, en 2012, un CA de 68,4 M€.

◀ CA consolidé 2012 : 615 M€ ; 3 000 personnes.