

PISÉO ÉCLAIRE LA PERFORMANCE DES LUMINAIRES

La plateforme, spécialiste de la caractérisation des produits d'éclairage, noue un partenariat avec LCIE Bureau Veritas pour développer une nouvelle certification.

Piséo, « *plateforme nationale d'innovation mutualisée de la filière éclairage* » située à Vénissieux, annonce un partenariat avec LCIE Bureau Veritas, organisme de certification spécialiste des produits électriques et électroniques. Cette collaboration porte sur un projet d'extension de la marque NF Luminaires, extension qui concerne la performance des éclairages et va donc plus loin que les seuls aspects de sécurité.

« *L'ambition d'origine était de faire une plateforme de caractérisation des produits* », explique Georges Delorme, président fondateur de Piséo, à propos de la plateforme dotée d'équipements de mesure dernier cri. Pour très vite ajouter à ses champs d'action les problématiques de fiabilité. Joël Thomé, directeur de Piséo, explique que la performance des luminaires passe par les caractéristiques photométriques, électriques et la fiabilité. En pleine révolution technologique avec l'arrivée des LEDs, le secteur de l'éclairage – des fabricants aux installateurs – est à la recherche de nouveaux repères sur ces aspects.

Piséo et LCIE Bureau Veritas misent sur leur complémentarité pour définir un nouveau référentiel, basé sur les normes et réglementations déjà existantes, et déboucher sur une nouvelle certification capable ensuite de faire le lien avec l'échelon européen et mondial. Les deux

partenaires cherchent aujourd'hui à réunir un maximum d'acteurs de l'éclairage dans un groupe de travail, afin de déboucher sur un consensus. Les premières certifications pourraient être délivrées dès le 2e trimestre 2014. « *Cette certification sera un moyen pour nos fabricants de se démarquer* », estime Patrick Clert-Girard, délégué général du Cluster Lumière. C'est aussi davantage d'information pour les utilisateurs.

Piséo, qui emploie quatre ingénieurs (en comptant les consultants, une quinzaine de personnes interviennent), a été inaugurée au premier trimestre dernier. Elle annonce avoir déjà accueilli une cinquantaine de clients, pour 300 protocoles de test. La plateforme, soutenue par 31 actionnaires, dont des PME, vise 500 000 € de chiffre d'affaires en 2014. Piséo a été fondée en novembre 2011, initiée par le Cluster Lumière (Lyon) et le CEA-Leti (Grenoble). Elle est née dans le cadre de l'appel à projets national « *plateformes d'innovation* ».

Pierre-Jean Nicot